

Seminar

Strategische Kommunikation

Dienstag, 13:15 – 14:45 Uhr
Wintersemester 2022/23
Dr. Susanne Merkle

- In einer zunehmend mediatisierten Gesellschaft gewinnt die **strategische Planung von Kommunikationsprozessen** für Organisationen aus allen gesellschaftlichen Bereichen verstärkt an Bedeutung.
- Strategisches Kommunikationsmanagement hat sich dabei sowohl zu einem zentralen Prozess für die **Interaktion von Organisationen mit ihrer Umwelt** als auch zu einem wichtigen Funktionsbereich **innerhalb von Organisationen** entwickelt.
 - Vor diesem Hintergrund nimmt das Seminar das **strategische Kommunikationsmanagement von Non-Profit-Organisationen** in den Blick.
- Im ersten Teil des Seminars beschäftigen wir uns mit dem Nutzen von **theoretischen Ansätzen, Methoden und Erkenntnissen der Kommunikationswissenschaft** für die Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements sowie mit dem **Kommunikationsplanungsprozess**.
- Dies bildet die theoretische Grundlage für den zweiten, praktischen Teil des Seminars. Hier entwickeln die Studierenden in Kleingruppen anhand des strategischen Planungszyklus (Situations- und Stakeholderanalyse, Zieldefinition, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und -implementation sowie Evaluation) ein **Kommunikationskonzept für das Community Building einer lokalen Non-Profit Organisation** in Erlangen.

Theorie:

- Einstieg in das komplexe Feld des **strategischen Kommunikationsmanagements**
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit **theoretischen Modellen der Kowi** sowie Analyse in Bezug auf die **Anwendbarkeit in der strategischen Kommunikationsarbeit**
- Elemente des **strategischen Kommunikationsplanungsprozesses** & entsprechende **Analysetools**:
Situations- und Stakeholderanalyse, Zieldefinition, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und -implementation sowie Evaluation

Praxis:

- Analyse der **Kommunikationssituation**,
- Entwickeln einer **Kommunikationsstrategie** und
- Erstellen eines **Kommunikationskonzeptes**
→ für das **Community Building** einer lokalen Non-Profit-Organisation

Termin	Thema	To Do
1 25.10.	Vorbesprechung & Einführung	Reading Assignments, Vorbereitung Theorien & Phasen
01.11.	Feiertag	
2 08.11.	Theorie: Kowi-Theorien & ihre Anwendbarkeit im strategischen Kommunikationsmanagement	
3 15.11.	Theorie: Phasen des Planungsprozesses & Tools der Analyse	Recherche: Medienimage des ZAM
4 22.11.*	Besuch des ZAM Erlangen: Vorstellung & Briefing	
5 29.11.	1. Kick-Off-Termin Konzeption: Arbeit in Gruppen	1. Situationsanalyse, Zieldefinition & Strategieentwicklung
06.12.		
13.12.		
6 20.12.*	Präsentation Zwischenstand & Rebriefing	
7 10.01.	2. Kick-Off-Termin Konzeption: Arbeit in Gruppen	2. Kommunikationsmaßnahmen
17.01.		
24.01.		
8 31.01.*	Abschlusspräsentation Kommunikationskonzept	
9 07.02.	Sprechstunde zu den Seminararbeiten: bei Bedarf	Erstellen der Seminararbeit