

# Seminar

## Strategische Kommunikation

Dienstag, 13:15 – 14:45 Uhr  
Wintersemester 2022/23  
Dr. Susanne Merkle

- In einer zunehmend mediatisierten Gesellschaft gewinnt die **strategische Planung von Kommunikationsprozessen** für Organisationen aus allen gesellschaftlichen Bereichen verstärkt an Bedeutung.
- Strategisches Kommunikationsmanagement hat sich dabei sowohl zu einem zentralen Prozess für die **Interaktion von Organisationen mit ihrer Umwelt** als auch zu einem wichtigen Funktionsbereich **innerhalb von Organisationen** entwickelt.
  - Vor diesem Hintergrund nimmt das Seminar das **strategische Kommunikationsmanagement von Non-Profit-Organisationen** in den Blick.
- Im ersten Teil des Seminars beschäftigen wir uns mit dem Nutzen von **theoretischen Ansätzen, Methoden und Erkenntnissen der Kommunikationswissenschaft** für die Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements sowie mit dem **Kommunikationsplanungsprozess**.
- Dies bildet die theoretische Grundlage für den zweiten, praktischen Teil des Seminars. Hier entwickeln die Studierenden in Kleingruppen anhand des strategischen Planungszyklus (Situations- und Stakeholderanalyse, Zieldefinition, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und -implementation sowie Evaluation) ein **Kommunikationskonzept für das Community Building einer lokalen Non-Profit Organisation** in Erlangen.

### Theorie:

- Einstieg in das komplexe Feld des **strategischen Kommunikationsmanagements**
- Inhaltliche Auseinandersetzung mit **theoretischen Modellen der Kowi** sowie Analyse in Bezug auf die **Anwendbarkeit in der strategischen Kommunikationsarbeit**
- Elemente des **strategischen Kommunikationsplanungsprozesses** & entsprechende **Analysetools**:  
Situations- und Stakeholderanalyse, Zieldefinition, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und -implementation sowie Evaluation

### Praxis:

- Analyse der **Kommunikationssituation**,
- Entwickeln einer **Kommunikationsstrategie** und
- Erstellen eines **Kommunikationskonzeptes**  
→ für das **Community Building** einer lokalen Non-Profit-Organisation

Termin	Thema	To Do
1 25.10.	<b>Vorbesprechung &amp; Einführung</b>	Reading Assignments, Vorbereitung Theorien & Phasen
01.11.	Feiertag	
2 08.11.	<b>Theorie: Kowi-Theorien &amp; ihre Anwendbarkeit im strategischen Kommunikationsmanagement</b>	
3 15.11.	<b>Theorie: Phasen</b> des Planungsprozesses & Tools der Analyse	Recherche: Medienimage des ZAM
4 22.11.*	<b>Besuch des ZAM Erlangen: Vorstellung &amp; Briefing</b>	
5 29.11.	<b>1. Kick-Off-Termin Konzeption:</b> Arbeit in Gruppen	1. Situationsanalyse, Zieldefinition & Strategieentwicklung
06.12.		
13.12.		
6 20.12.*	<b>Präsentation Zwischenstand &amp; Rebriefing</b>	
7 10.01.	<b>2. Kick-Off-Termin Konzeption:</b> Arbeit in Gruppen	2. Kommunikationsmaßnahmen
17.01.		
24.01.		
8 31.01.*	<b>Abschlusspräsentation Kommunikationskonzept</b>	
9 07.02.	Sprechstunde zu den Seminararbeiten: bei Bedarf	Erstellen der Seminararbeit