

PR-Team

Auftrag / Dienstleistung der Gruppe

Das PR-Team im ZAM kümmert sich inhaltlich (nicht technisch) um die Außendarstellung des ZAM und seiner Angebote. Dazu gehört all das, was die Öffentlichkeit interessiert, um das ZAM als Ort zu verstehen, seine Angebote nutzen zu können und seiner Entwicklung zu folgen.

Das PR-Team ist Ansprechstation für Anfragen in diesem Bereich.

- Programmangebot bewerben <> Führung Kalender bei GL / FSJ
- Werkstätten bewerben (Ausstattung, Öffnungszeiten, Ansprechpersonen) <> Inhaltliche Verantwortung bei den Werkstätten
- Auskunft zu ZAM und dem Angebot
- Präsentationen, Publikationen
- Pressespiegel

Dafür benutzt es verschiedene Kanäle:

- Webseite
- Instagram, Mastodon (im Aufbau)
- Plakate und Flyer (klassisches Print)
- Presseinformationen und Pressetermine
- Führungen

Um eine adäquate, aktuelle und unserem Anspruch und Selbstverständnis entsprechende Kommunikation nach außen zu erreichen, sind wir auch für andere Austauschformate offen.

Kontaktmöglichkeiten

Email: pr@zam.haus

Ansprechperson(en)

- Jochen Hunger (Newsletter, Pressekontakte, ...) jochen.hunger@betreiberverein.de
- Annette Dietz (designierte PR-Leitung)

- N.N. (Instagram) hanna.franz@betreiberverein.de
- Martina Dorsch (Instagram - antworten / reposting etc.) info@mapd-art.de
- Daniela Novac
- Julian Hammer
- Michael Bausch
- N.N. / ...

Mitmachen

Wir treffen uns immer montags um 17.00 h, im Seminarraum des ZAM und parallel auf [Google meet](#)

Instagram-Strategie im ZAM

Die grundsätzliche Strategie für unseren Instagram-Auftritt:

- **Reposts:**
Nur Inhalte, die im ZAM gemacht wurden oder direkt vor Ort stattfinden, werden repostet. Bei Events, bei denen viele Personen über uns posten, wählen wir gezielt nur die Inhalte aus, die sinnvoll sind und gut zu unserem öffentlichen Auftritt passen.
- **Design & Layout:**
Wir arbeiten aktuell an einheitlichen Layouts in Canva. Dafür gibt es einen Team-Account, auf den mehrere Personen Zugriff haben.
- **Geplante Posts:**
 - Beiträge über die einzelnen Werkstätten
- **Regelmäßige Story Beiträge** (geplant):
 - Infos zu den Angeboten (am Monatsanfang)

Revision #11

Created 2025-03-21 16:16:11 UTC by Jochen Hunger

Updated 2026-03-11 15:20:55 UTC by Jochen Hunger