

# PR-Team

<Kurzzusammenfassung dieser Seite für die Webseite, ein Absatz ca. 250 Zeichen>

## Auftrag / Dienstleistung der Gruppe

Das PR-Team im ZAM kümmert sich inhaltlich (nicht technisch) um die Außendarstellung des ZAM. Dazu gehört all das, was die Öffentlichkeit wissen kann, um das ZAM als Ort zu verstehen, seiner Entwicklung zu folgen und das ZAM und seine Angebote nutzen zu können. Es ist Ansprechstation für Anfragen in diesem Bereich.

- Programmangebot bewerben <> Führung Kalender bei GL / FSJ / Hanna
- Werkstätten bewerben (Ausstattung, Öffnungszeiten, Ansprechpersonen) <> Inhaltliche Verantwortung bei den Werkstätten
- Auskunft zu Selbstverständnis
- Auskunft zu Geschichte - Gegenwart - Zukunft
- Präsentationen, Publikationen
- Pressespiegel

Dafür benutzt es verschiedene Kanäle:

- Webseite
- Instagram
- Plakate und Flyer (klassisches Print)
- Presseinformationen und Pressetermine

Geplant ist, dass wir auch Podcasts und andere Austauschformate ausprobieren, um eine adäquate, aktuelle und unserem Anspruch und Selbstverständnis entsprechende Kommunikation nach außen zu erreichen.

## Kontaktmöglichkeiten

pr@zam.haus

Ansprechperson(en)

Jochen Hunger (Newsletter, Pressekontakte, ...) [jochen.hunger@betreiberverein.de](mailto:jochen.hunger@betreiberverein.de)

Hanna Lena Franz (Instagram) [hanna.franz@betreiberverein.de](mailto:hanna.franz@betreiberverein.de)

Martina Dorsch (Instagram - antworten / reposting etc.) [info@mapd-art.de](mailto:info@mapd-art.de)

Daniela Novac

Julian Hammer

Michael Bausch

N.N. / ...

## Mitmachen

Wir treffen uns immer dienstags um 11.30 h, im Seminarraum des ZAM und parallel auf Zoom

<https://us06web.zoom.us/j/85845785822?pwd=VDU2VyswcTdXOTE1RjR3Tno2Y1RvZz09>

## Ressourcen

Stay hungry, etc. ...

---

Revision #5

Created 21 March 2025 16:16:11 by Jochen Hunger

Updated 25 March 2025 11:27:59 by Jochen Hunger