

FAU WiSo: Begleitung "Strategische Kommunikation" WS 22/23

Im Wintersemester 2022/23 begleitet uns der Masterkurs "Strategische Kommunikation" der FAU Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Fachbereich Kommunikationswissenschaften und erarbeitet ein Konzept zur öffentlichen Wahrnehmung des ZAM ab dem Zeitpunkt der offiziellen Eröffnung (nach Umbau) im Normalbetrieb. Das Kulturstadamt Erlangen mit Anne Reimann aus dem Beirat des Betreibervereins unterstützt das Projekt.

Nach ersten Vorgesprächen von Katharina mit dem Lehrstuhl im Herbst 2022 wurde das ZAM als Praxisprojekt für den Masterkurs von Frau Dr. Susanne Merkle ausgewählt.

Nach einer ersten Vorstellung des ZAM anhand von Unterlagen aus der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit durch Frau Merkle kam am Dienstag, 22.11., 12:00 bis 14:30 Uhr die 7-köpfige Gruppe der Studierenden ins ZAM zum Briefing-Termin und um das ZAM kennenzulernen.

Zwischenpräsentation der FAU Studierenden mit zwei unterschiedlichen konzeptionellen Ansätzen + Zielgruppen am Dienstag, 20.12.22, 11:30 bis 13 Uhr vor Ort bei der FAU WiSo, Bereich Kommunikationswissenschaften, Findelgasse 9, Nürnberg. Hier gab es Gelegenheit zur Diskussion, Schärfung der Inhalte und Beantwortung von Rückfragen.

Abschlusspräsentation der Kommunikationskonzepte: Dienstag, 31.1.2023, 11:30 Uhr, WiSo

Kommunikationswissenschaften, Findelgasse 9, Nürnberg
Termin für Online-Präsentation Crew in Planung.

Ansprechpartnerinnen für das Projekt im ZAM: Katharina Zeutschner, Anne Reimann

- [Kursbeschreibung und Ablauf](#)

Kursbeschreibung und Ablauf

[Folien_ZAM_Sem_Strategische_Kommunikation_Konzept&Ablauf.pdf](#)