

# 31 goodhood - ein neuer Tauschring für Erlangen



**Die Vision, Inspiration, ...** [bei Gelegenheit oben ein eigenes Bild oder eine Skizze, Grafik, Diagramm einfügen]

Im Tauschring werden Dienstleistungen getauscht. Geleistete Zeit wird auf ein Konto gutgeschrieben und mit dieser „Zeitwährung“ kann man wiederum andere Leistungen „einkaufen“. Z.B. Hilfe beim Umzug, Musikunterricht, Kuchen backen ...

- Unterstützung erleichtern
- Innenstadt vernetzen
- gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken
- soziale Kontakte fördern, Anonymität reduzieren
- lebendige Kreislaufwirtschaft schaffen
- nachhaltigeres Wirtschaften fördern ("ausleihen statt selbst kaufen")
- für die Zukunft vorsorgen (heute Einheiten „horten“ und später Hilfe beanspruchen, wenn sie vermehrt benötigt wird)

**Projektziel ["Wenn das Projekt durchgeführt ist, soll folgendes erreicht sein"]**

- viele neue Mitglieder gewinnen
- Altersdurchschnitt senken, um auch Anliegen wie Umzugshilfe abzudecken
- Qualifikationen breiter und aktueller aufstellen: z. B. Hilfestellungen rund um Computer und Telekommunikation
- zusätzliche Formen der Zusammenarbeit etablieren (z. B. "gemeinsam machen")
- zunächst wieder lokaler werden: die Metropolregion als Ausgangsgebiet (mit der Option auf mehr)
- optimale Bedienung jederzeit und überall über Web und App sicherstellen

**Grober Zeitplan** [bitte jeweils geplantes Datum angeben; *Anfang - Mitte - Ende Monat*, z.B. **A.02.22** für Anfang Februar 2022]

| Konzept steht | Team an Bord | Umsetzung Start | Erste aussagekräftige (Zwischen-) Ergebnisse                    | Umsetzung abgeschlossen (Ziel)                                                     | Zeitraum für Dokumentation, Abrechnung |
|---------------|--------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| X.YY.ZZ       | E.03.22      | A.03.22         | E.06.22<br>Entwurf für Erscheinungsbild und Applikationskonzept | E.08.22<br>Erscheinungsbild und Applikationskonzept<br>Entscheidung über Plattform | E.09.22                                |
| Anmerkungen   |              |                 |                                                                 |                                                                                    |                                        |

**Gewünschte Ressourcen** [Zuschüsse und Materialien / Raum / Werkzeuge / Know-how]

| (Material)kosten bzw Material             | Raum                                                                       | Werkzeuge | Know-how                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grafischer Aufwand + Konzeption: 3.500 €, | Nicht nötig. Sofaecke im ZAM für vereinzelte Treffen nach Absprache reicht | keine     | Softwareberater / Softwareentwickler (Web / App)<br>Community Softwares, für Kontoverwaltung, Anzeigenverwaltung, Verrrechnung, Bewertung etc.<br>Open Source-Lösungen |
|                                           |                                                                            |           |                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                            |           |                                                                                                                                                                        |

**Die Projektbeschreibung** [letzter Stand]

Ziel des Projekts ist es, in einer ersten Projektphase die Plattform neu zu denken und dem Ganzen ein neues Gewand zu verleihen.

**Ansatz**

- neuen Namen und zeitgemäßes und attraktives Erscheinungsbild schaffen

- leistungsfähige Plattform finden – oder erstellen

### **Leistungen in dieser Phase sind:**

- Erarbeitung eines Erscheinungsbilds mit Namensfindung, Logogestaltung und UI-Design
- Grobkonzeption der Plattform mit Merkmalen wie Kontoverwaltung, Anzeigenverwaltung, Verwaltung der Verrechnungseinheiten, Bewertungssystem, Messaging, Terminplaner etc.
- in Kooperation mit weiteren Partnern ("Verstärkung erwünscht") Recherche und Klärung, ob die gewünschten Merkmale über bestehende Open Source-Lösungen abgedeckt werden können oder ob die Plattform eigens entwickelt werden muss

Dazu sollen die Begriffe "Nachbarschaftshilfe" und "Tauschring" durch eine weniger betuliche Marke ersetzt und die Plattform radikal verjüngt werden, um Lust auf die Community zu machen.

Ein aktuelles UI und zusätzliche technische Merkmale, die Erfahrungen aus sozialen Netzwerken widerspiegeln, sollen helfen, ad hoc eine Menge jüngerer Leute und viele aktuelle Qualifikationen zu gewinnen – so dass auch Themen wie Computer- und Umzugshilfe ordentlich abgedeckt werden können.

#### Phase 1

- Erscheinungsbild
- Applikations-Konzept
- Auswahl einer Plattform

#### Phase 2

- Programmierung
- Grafik
- Werbung / Öffentlichkeitsarbeit

#### Phase 3 (laufend)

- Betrieb / Sicherheit
- Betreuung / Support

### **Bilder, Zeichnungen** [zur Verdeutlichung der Projektidee]

[bitte hier einfügen]

-----  
-----

**LOGBUCH** [Hier beginnt die Dokumentation wichtiger Etappen des Projektes in Text, Bild, Video...]

**17.03.2022**

Die Umsetzung des Projektes würde eine komplette Neu-Programmierung erfordern. Dies in einem entsprechenden Rahmen durchzuführen sprengt das verfügbare Projektbudget. Es war leider auch nicht möglich, Dritte bzw schon am Markt befindliche ähnliche Ansätze dafür zu gewinnen, in ein make-over gemeinsam einzusteigen. Das Projekt ist deshalb auf Standbay, und wird im Laufe des Jahres jedenfalls dokumentiert werden. [Jochen]

**21.12.2021**

Katrin Geiss hat das Projekt nochmal ausführlich im Post-Corona-Stadt Team vorgestellt. Es wurde besprochen, dass über PCS der **Anschub** des Projektes gefördert werden kann.

Darunter zu verstehen: Es werden Vergleiche gezogen zu existierenden digitalen Tauschbörsen, vgl. Forschungsprojekt i-share <https://www.i-share-economy.org/projekt> , und es werden mögliche technische Umsetzungsplattformen analysiert. Grafische Gestaltung insoweit, als damit sichtbar gemacht wird, wie ein frischeres Erscheinungsbild dem existierenden Tauschring weiterhilft, auch bei jüngeren Menschen populärer zu werden.

Der tatsächliche Aufbau (Programmierung; CCC?) inklusive eines in die Tiefe reichenden grafischen Konzeptes und die angesprochene Markenentwicklung kann nicht über die PCS Förderung laufen. [Jochen, Britta]

---

Revision #7

Created 2021-11-12 13:32:20 UTC by Britta Speer

Updated 2025-06-28 10:44:30 UTC by Jochen Hunger