

# NUE DIGITAL Festival 2026

|                |   |
|----------------|---|
|                | Das ZAM ist Teil des NUE DIGITAL Festivals 2026.  |
| <b>Ort(e)</b>  | EG Haupthaus: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorträge, Präsentationen</li><li>• Workshops, offene Angebote</li></ul> Werkhaus, Werkstätten <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshops</li></ul> |
|                | 22. Juni bis 2. Juli 2026   |
| <b>Kontakt</b> | Jochen Hunger <a href="mailto:jochen.hunger@betreiberverein.de">jochen.hunger@betreiberverein.de</a><br>Baltasar Cevc <a href="mailto:baltasar.cevc@betreiberverein.de">baltasar.cevc@betreiberverein.de</a>    |

## Konzept

Das Nürnberg DIGITAL FESTIVAL ist ein Treffpunkt nicht nur für Nerds und Computer-Fans.

Im Rahmen des Festivals kommen viele Menschen zusammen, die kreativ mit dem Digitalen und seinem Platz in unserer Welt umgehen und die darüber nachdenken und sich austauschen.

Wir wurden angesprochen, ob wir uns vorstellen können, im ZAM für das Festival einen **MAKER-TRACK** zu initiieren, also eine Reihe von thematisch mit dem **(Selber)-Machen** verbundenen Angeboten.

Die Idee gefällt uns, und wir wollen es probieren. Deshalb haben wir als Ziel(e) definiert

- Von der großen Breitenwirkung des Festivals profitieren
- Andere Menschen erreichen
- Interne Diskussionen und Gruppen bereichern
- Kontakte in die Wirtschaft und zu pre-start-ups herstellen

**Unser Plan für dieses Jahr ist, Angebote im ZAM / aus dem ZAM im Rahmen des Festivals einer größeren Öffentlichkeit bekannt zu machen.**

Da es für die Veranstaltung **kein Budget** gibt, starten wir mit dem, was wir haben:

- Unseren offenen regelmässigen Angebote wie

- Computersprechstunde
- Repair Café
- Suppkultur
- Freitagstreff usw.
- (manche?) Werkstätten sind in der Zeit des Festivals für Festivalbesucher kostenlos zugänglich: "Digital detox" in Textil...
- Vorträgen.

Und indem wir als **produktiver öffentlicher Ort** im Festival auftreten, und Öffentlichkeit anbieten können, sind wir möglicherweise auch als Kooperationspartner für Firmen interessant.

Der Prozess wird zeigen, ob wir mit dieser Einschätzung richtig liegen.

Für das Festival werden **keine Eintrittsgebühren** erhoben, es gibt also auch keine Einlasskontrolle. Aber es werden **Teilnehmerzahlen** für Veranstaltungen festgelegt, und man **bucht** sich in eine Veranstaltung ein.

Werkstätten:

- Workshops, "as usual", nicht unbedingt auf das Festival zugeschnitten

Haupthaus

- Vorträge
- Treffs
- offene Angebote

## Vorbereitung

- ZAM als Event-Ort ist angemeldet: [https://nuernberg.digital/de/event\\_hosts/zam-zentrum-fuer-austausch-und-machen-c818f12b-03fd-4a96-acc6-03e89148081a?preview=68eaf9e7da665beb03e1c73e23ec84fe](https://nuernberg.digital/de/event_hosts/zam-zentrum-fuer-austausch-und-machen-c818f12b-03fd-4a96-acc6-03e89148081a?preview=68eaf9e7da665beb03e1c73e23ec84fe)
- nun werden die bekannten **Programmpunkte** zwischen 22. Juni und 2. Juli hinzugefügt
- Wir können spezielle Veranstaltungen hinzufügen, z.B.
  - **Auftakt** / Eröffnung des Makertrack: um und das ZAM und seine Idee zu erklären... muss was sein, worauf das Publikum Lust und woran es Freude hat.
  - Führungen
  - Baltasar: KI und Desinformation
  - Pecha Kucha Erlangen
  - Bits'nBugs anfragen (Melanie)

- Vorschläge bis 31.03 an Jochen

## Ausführung

28.04.2026

Die beim Festival gemeldeten Beiträge aus dem ZAM sind hier aufgelistet:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pKa1ENGxTiTM8xKZvsd1B6ZhLhvMm-DoKLIMTLBF0H8/edit?gid=0#gid=0>

Zu erwartender Arbeitsaufwand, ist zu organisieren:

- Werbematerial und Branding, evtl. Flyer
- Im einfachsten Fall müssen wir organisieren, dass wir Publikum zu den Veranstaltungen hereinlassen, und Auskunft geben können, und dass wir danach aufräumen.
- Für manche Formate (Vorträge) muss aufgestuhlt werden

---

Revision #6

Created 2026-03-09 15:21:41 UTC by Jochen Hunger

Updated 2026-04-28 10:34:25 UTC by Jochen Hunger